

Développement stratégique

Le plan de développement stratégique, socle d'une démarche commerciale efficiente

OBJECTIFS

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Construire et défendre la position de son offre sur le marché
- Faire varier les dimensions qualité et prix pour adapter son offre
- Maîtriser les étapes de la stratégie
- Définir un cap stratégique cohérent avec le projet d'entreprise

PROGRAMME

Mise en œuvre de la démarche stratégique

- Offre vs Stratégie
- Notion d'avantage concurrentiel
- La proposition de valeur
- Les facteurs clés de succès

Analyse du contexte

- Conduire une analyse interne
- Evaluer l'environnement
- Outils et synthèse : SWOT, CANVAS, ...

Les axes stratégiques

- Stratégies génériques : croissance interne, externe, alliances,...
- Les spécificités coopératives
- Du Cap aux axes stratégiques

Objectifs / Plans d'actions

- Définir ses objectifs
- Mise en œuvre et contrôle

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Dirigeants, mandataires sociaux, salariés ayant une fonction commerciale dans l'entreprise

Prérequis

Aucun



Ramonville



Min : 6
Max : 10
personnes



320 € HT

Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour en savoir plus : nous contacter lors de l'inscription.



Pour accéder à la formation, 1 mois de délai est obligatoire entre la demande et le début de la prestation.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

Pour s'inscrire : www.scopoccitanie.coop/formations-cooperatives-0

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Le candidat sait utiliser les bons outils pour élaborer et présenter sa stratégie : exercices
- Le candidat comprend et maîtrise les notions clés de la démarche stratégiques : mise en pratique sur cas réel
- Le candidat connaît les méthodes d'observation, d'analyse pour conduire sa réflexion stratégique : mise en pratique sur cas réel
- Le candidat sait adapter la stratégie et définir des objectifs spécifiques et un plan d'action : mise en pratique sur cas réel

INTERVENANT(S)

- **Eugénie BRUNIES**
Déléguée régionale UR Py

En savoir plus sur l'équipe pédagogique :
www.scopoccitanie.coop/formations-cooperatives-0