

Les nouvelles Coop' 2025

18 entreprises coopératives

136 emplois

15 M € chiffre d'affaires



UNION RÉGIONALE DES SCOP OCCITANIE
PÔLE PYRÉNÉES

Ariège

Tournée du Coq 09 Scop - 3 emplois
Construction

Aveyron

Café de Roussy-Le Nid Scic - 0 emploi
Tiers lieux (bar, restaurant, épicerie)

La Petite Agitée Coop 47 - 2 emplois
Formation continue d'adultes

Veto D'Oc Scop - 4 emplois
Vétérinaires

Haute-Garonne

Cinéma ABC - Scop (31) 12 emplois
Cinéma d'art et d'essai

Terra Alternative - Scic (31) 8 emplois
Productions agricoles

OP Libris - Scic (31) 5 emplois
Services informatiques

RIM interprètes - Scop (31) 3 emplois
Interprètes langue des signes

Hautes-Pyrénées

Le 23 à Anères Scic - 1 emploi
Tiers lieux rural

Fermencoop Scic - 2 emplois
CAE agricole

Ittar informatique

Coop 47 - 2 emplois
Services informatiques

Lot

Bétaille Centre Santé Scic - 1 emploi
Maison de santé

SN Metalformage Scop - 17 emplois
Mécanique industrielle

SN Montage Services Formations Scop - 5 emplois
Mécanique industrielle

Ulysses Maison d'artistes Scic - 10 emplois
Culture et spectacle

Tarn

3B Concept

Scop - 20 emplois
Usine de fabrication de blocs
baie béton

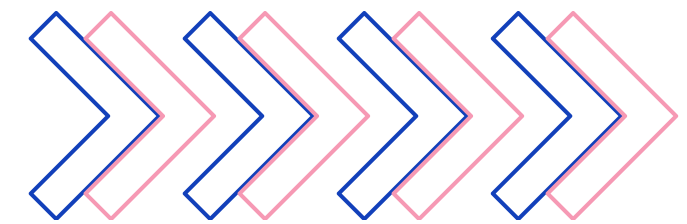
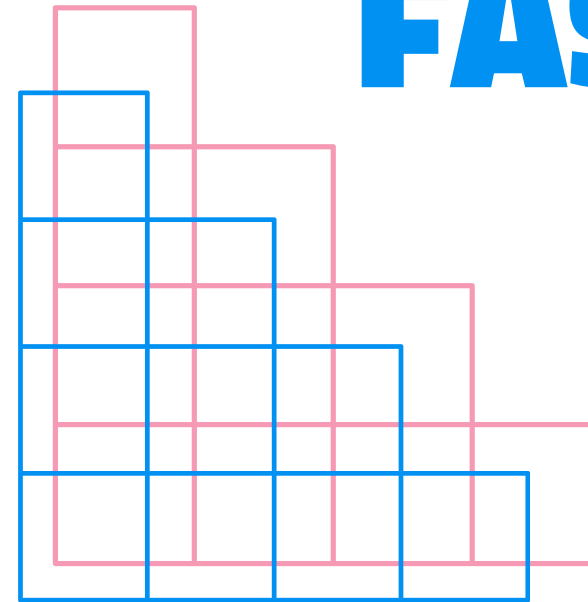
Garage Fauroux

Scop 38 emplois
Atelier mécanique, vélo,
motoculture, transports
scolaires, autocariste et agence
de voyages

Calinou Scop 3 emplois
Informatique

FAST & FOCUS

UN CONCENTRÉ DE 2025



À la loupe

3B Concept Une reprise après liquidation judiciaire

Usine de fabrication de blocs baie béton à Marssac-sur-Tarn
Deux mois après la liquidation de leur entreprise, 20 salariés ont choisi de reprendre l'activité en Scop.

ils ont sauvé leurs emplois, ont assuré la continuité avec les clients de l'entreprise et ont repris le carnet de commandes.



Une transformation d'association Cinéma ABC

Cinéma d'art et d'essai du centre-ville toulousain
Six employés sur les douze ont décidé de transformer l'association en Scop, une évolution naturelle.

une transformation qui fait perdurer la richesse culturelle, mais également la convivialité et l'ouverture d'esprit de ce cinéma indépendant.

2025 en chiffres

332 entreprises coopératives

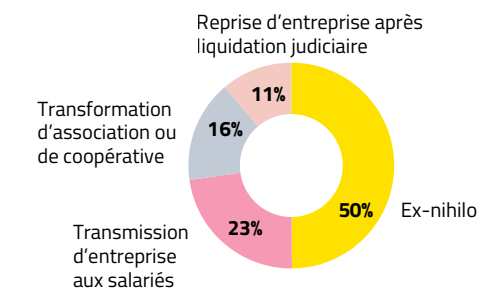
68% Scop

526 M € chiffre d'affaires

32% Scic

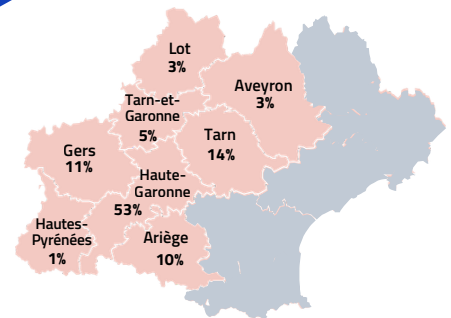
4 400 salariés

Répartition des effectifs par origine de création

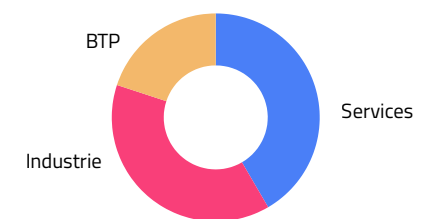


78% taux de pérennité à 5 ans

Répartition géographique



Ventilation sectorielle en chiffre d'affaires



UNION RÉGIONALE DES SCOP OCCITANIE PÔLE PYRÉNÉES

Parc Technologique du Canal - 3 rue Ariane - bât.A - 31520 Ramonville Saint-Agne - 05 61 00 15 50 - urocpy@scop.coop - www.scopoccitanie.coop



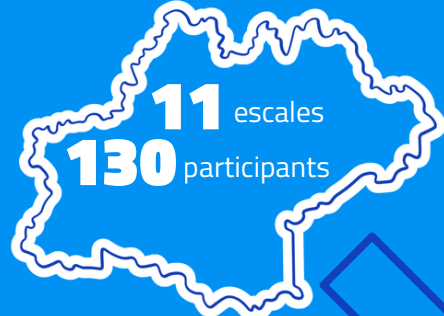
Avec la participation financière de La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Un rayonnement qui compte



Des Escales coopératives

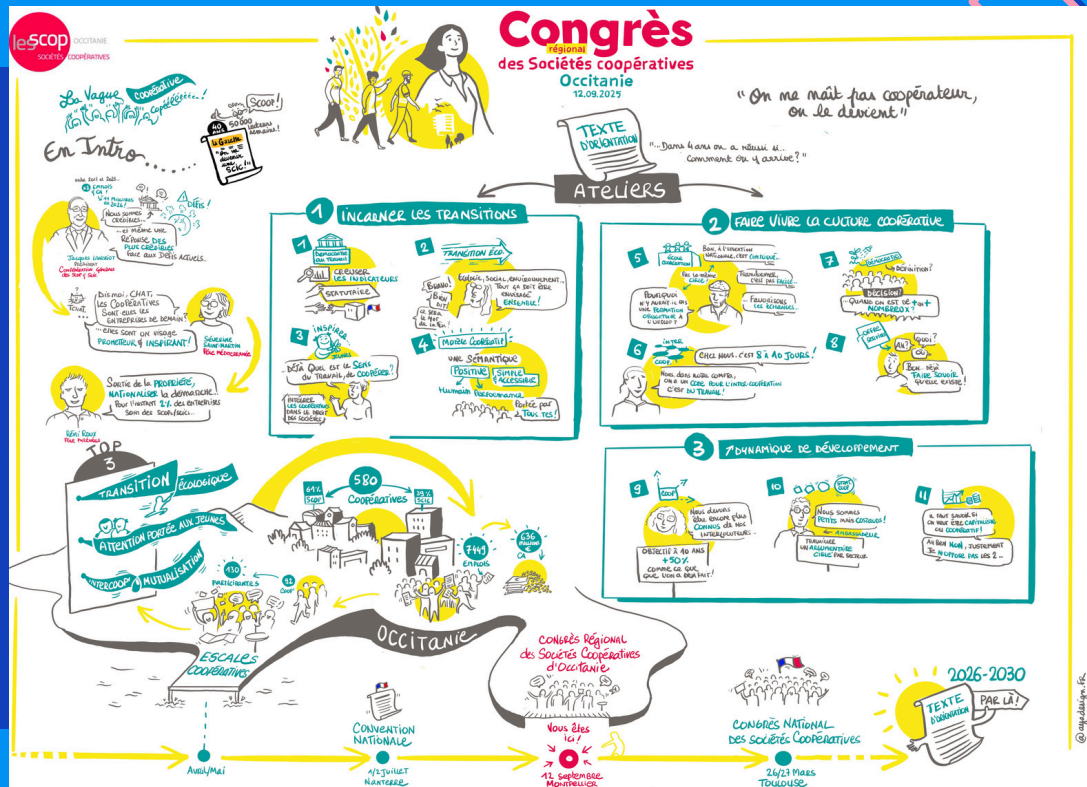
Organisées sur les départements d'Occitanie avec le pôle Méditerranée, en amont du Congrès régional, les Escales ont permis d'aller rencontrer les adhérents sur leur territoire, au plus près de leurs réalités. Des temps d'échange, de co-construction et d'écoute pour nourrir les réflexions du réseau et préparer les grandes échéances à venir.



Un Congrès régional Occitanie

Un temps fort inédit, avec l'organisation conjointe de l'Assemblée Générale et du Congrès régional des Scop et Scic d'Occitanie, aux côtés du pôle Méditerranée. Une journée dense pour faire le bilan, débattre des orientations et affirmer collectivement les ambitions du Mouvement à l'échelle régionale. Un moment clé pour renforcer les liens entre les deux pôles et porter une vision commune du développement coopératif en Occitanie.

300 participants



Des relations presse

En 2025, l'URSCOP a mené 11 actions presse, générant 78 retombées médias (27 en presse/web, 49 en radio et 2 en TV) sur 47 médias différents. Une conférence de presse a également été organisée et a réuni 9 médias, à l'origine de 22 % des retombées médias de l'année.

8,19 M
opportunités de visibilité



Un indicateur qui estime le nombre de personnes susceptibles d'avoir été exposées aux retombées médias (presse, web, radio, TV), reflétant ainsi l'ampleur de la visibilité obtenue.

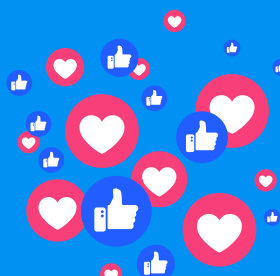


Et une présence digitale

LINKEDIN
95 post publiés



3 907 abonnés
+22% en 1 an



Un taux d'engagement moyen sur 2025 de 3.7%

*L'engagement LinkedIn désigne toutes les interactions générées par les contenus (likes, commentaires, partages, clics), un indicateur clé pour mesurer l'impact de notre communication et la pertinence de notre ligne éditoriale.

IMPACT



JANVIER



FÉVRIER



MARS



AVRIL



MAI



JUIN



JUILLET



AOÛT



SEPTEMBRE



OCTOBRE



NOVEMBRE



DÉCEMBRE

Des Happy BirthScop !



mais aussi ... ● 40 ans AMIDEV ● 25 ans Enzo & Rosso ● 10 ans Boudu