

CAHIER DES CHARGES

REFERENCEMENT DE PRESTATAIRES

IMPRESSION DES OUTILS DE COMMUNICATION 2024

Référence de la consultation : impression_24

Dans le cadre de la procédure d'achat interne et pour être en conformité avec les exigences liées au financement de ses actions par des fonds européens, l'Union Régionale des Scop et des Scic Occitanie – Pôle Méditerranée réalise une mise en concurrence pour choisir ses prestataires.

LE CONTEXTE

L'URSCOP Occitanie – Pôle Méditerranée

L'Union Régionale des Scop et des Scic Occitanie – Pôle Méditerranée fédère les Scop (Société Coopérative et Participative) et les Scic (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée pour les départements de l'Aude, du Gard, de l'Hérault, de la Lozère et des Pyrénées-Orientales. Elle accompagne la création d'entreprises sous statut coopératif et apporte son appui au développement des entreprises coopératives existantes, à travers des missions de conseil, d'ingénierie financière et de formation, et la mise à disposition d'outils financiers spécifiques. Elle intervient notamment dans les domaines de la transmission/reprise par les salariés. Elle porte également depuis 2007 un incubateur régional d'innovation sociale, Alter'Incub, depuis 2017 un accélérateur d'entreprises de l'ESS, Alter'Veature et depuis 2023, un think-tank de l'innovation sociale, Alter'Lab.

L'Union Régionale fait partie du mouvement coopératif qui est piloté par la Confédération Générale des Scop et des Scic. Celle-ci définit une charte graphique pour l'ensemble de ses entités adhérentes (unions régionales, fédérations de métiers, Union Sociale...). L'Urscoop doit donc se conformer à l'identité visuelle du mouvement national lancée en janvier 2018 : logos, couleurs, police, label, pictos...

L'Union Régionale des Scop Occitanie - Pôle Méditerranée souhaite référencer pour l'année 2024 un à deux prestataires pour l'impression de ses supports de communication annuels, qu'elle pourra solliciter au choix, selon leur disponibilité et selon le type de supports attendus.

A titre d'exemple, l'incubateur Alter'Incub Occitanie Méditerranée lance deux appels à projets et renouvelle régulièrement ses outils de communication : plaquette, affiche, livret...

Il en est de même pour l'accélérateur de croissance Alter'Veature qui accompagne chaque année une nouvelle promotion et peut être amené à renouveler ses outils de communication.

L'OBJET DE LA CONSULTATION

Supports à réaliser

La liste des supports est donnée à titre indicatif et n'engage pas l'Union Régionale des Scop et des Scic sur un type ou un nombre de supports à réaliser dans l'année. Elle pourra évoluer au grès des besoins en communication.

L'ensemble des supports seront réalisés à partir des éléments fournis via fichiers numériques. La livraison doit être incluse dans les propositions.

- Bilan d'activités (4 pages) : format fini 21 x 29,7 cm, format ouvert 42 x 29,70 cm, papier 170 g/m², impression quadri recto/verso, quantité 1000 exemplaires
- Cartes de visite : format 8,5 x 5,4 cm, papier 300 g/m², impression quadri recto, quantité 200 exemplaires
- Flyer Réunions d'information collective (2 pages) : format 10 x 21 cm, papier 170 g/m², impression quadri recto/verso, quantité 1000 exemplaires
- Affiche : format 40 x 60 cm, papier 170 g/m², impression quadri recto, quantité 100 exemplaires
- Roll-up : format 85 x 200 cm, quadri recto, support bache, structure aluminium
- Autres prestations diverses non identifiées à ce jour.

Critères d'attribution et de pondération de la prestation

- Le prix : 40 %
- L'expérience et les références dans les secteurs d'activités concernés : 40 %
- Le délai de réalisation après la demande : 20 %

Les prestataires seront sélectionnés sur la base des propositions qu'ils feront dans son bordereau de prix ci-joint pour lesquelles ils pourront être mobilisés pendant la durée du contrat.

Il(s) sera(ont) ensuite sollicité(s) tout au long de l'année sans mise en concurrence supplémentaire. Un devis et une facture de la prestation seront néanmoins demandés, comme pièces justificatives pour nos financeurs publics. Ils devront indiquer clairement : l'objet de la prestation, le dispositif concerné (Alter'Incub, Alter'Veature, Alter'Lab, autre...).

Les prestataires qui ont répondu à cette consultation seront informés par courrier ou par mail de leur qualification ou non et il sera demandé au(x) prestataire(s) retenu(s) de compléter, de signer et de retourner à l'Union Régionale des Scop et des Scic Occitanie - Pôle Méditerranée un **acte d'engagement**.

Une fois ce document signé par l'Union Régionale des Scop et des Scic Occitanie - Pôle Méditerranée, le(s) prestataire(s) sélectionné(s) sera(ont) alors qualifié(s) pour une **durée de 1 an**, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024.

MODALITES PRATIQUES

Pièces à fournir : bordereau de prix (en page 4 de ce cahier des charges), présentation du prestataire, de l'équipe, liste des références à 2 ans et tout élément que vous jugerez nécessaire à la meilleure connaissance de votre activité.

Durée du contrat : 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024. Toutefois, l'Union Régionale des Scop et des Scic se réserve le droit de résilier le contrat en cas de manquement sur la qualité de la prestation.

Calendrier

Publication et envoi de la consultation : **14/11/2023**

Date limite de réponse à la présente consultation : **14/12/2023 à 23h59**

Envoi des réponses aux prestataires (sélectionnés ou non) : **21/12/2023**

Démarrage de la mission : à partir du **01/01/2024**

Envoi des offres

Les réponses ainsi que **le présent cahier des charges paraphé à chaque page et signé** sont à envoyer par mail, à l'attention de :

Aurelie Mexandeau – Responsable du Département administration et développement réseaux
Email : urocméd@scop.coop

Merci de rappeler dans le titre du mail la référence de la consultation : **impression_24**

Date :

Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »

Nom de l'entreprise ou cachet
+ Nom et prénom du signataire

BORDEREAU DE PRIX

A remplir obligatoirement

Nom de l'entreprise : _____			
Prix par support/outil :	Prix total HT	Prix total TTC	Délai de réalisation
Bilan d'activité (format 21 x 29,7 cm, format ouvert 42 x 29,70 cm, papier 170 g/m ² , impression quadri recto/verso, quantité 1000 exemplaires)			
Cartes de visite (format 8,5 x 5,4 cm, papier 300 g/m ² , impression quadri recto, quantité 200 exemplaires)			
Flyer Réunions d'information collective (2 pages) (format 10 x 21 cm, papier 170 g/m ² , impression quadri recto/verso, quantité 1000 exemplaires)			
Flyer Appel à Projets (format A5 - ouvert A4, papier 170 g/m ² , impression quadri recto/verso, quantité 1000 exemplaires)			
Affiche (format 40 x 60 cm, papier 170 g/m ² , impression quadri recto, quantité 100 exemplaires)			
Roll-up (format 85 x 200 cm, quadri recto, support bache, structure aluminium)			

▶ A noter : les prix indiqués sur ce bordereau sont les prix qui seront appliqués tout au long du marché.