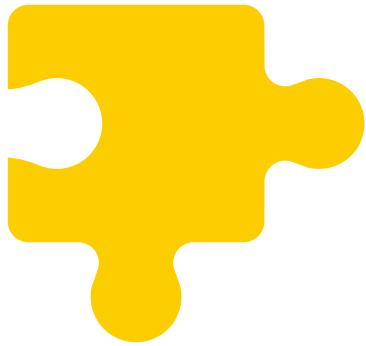


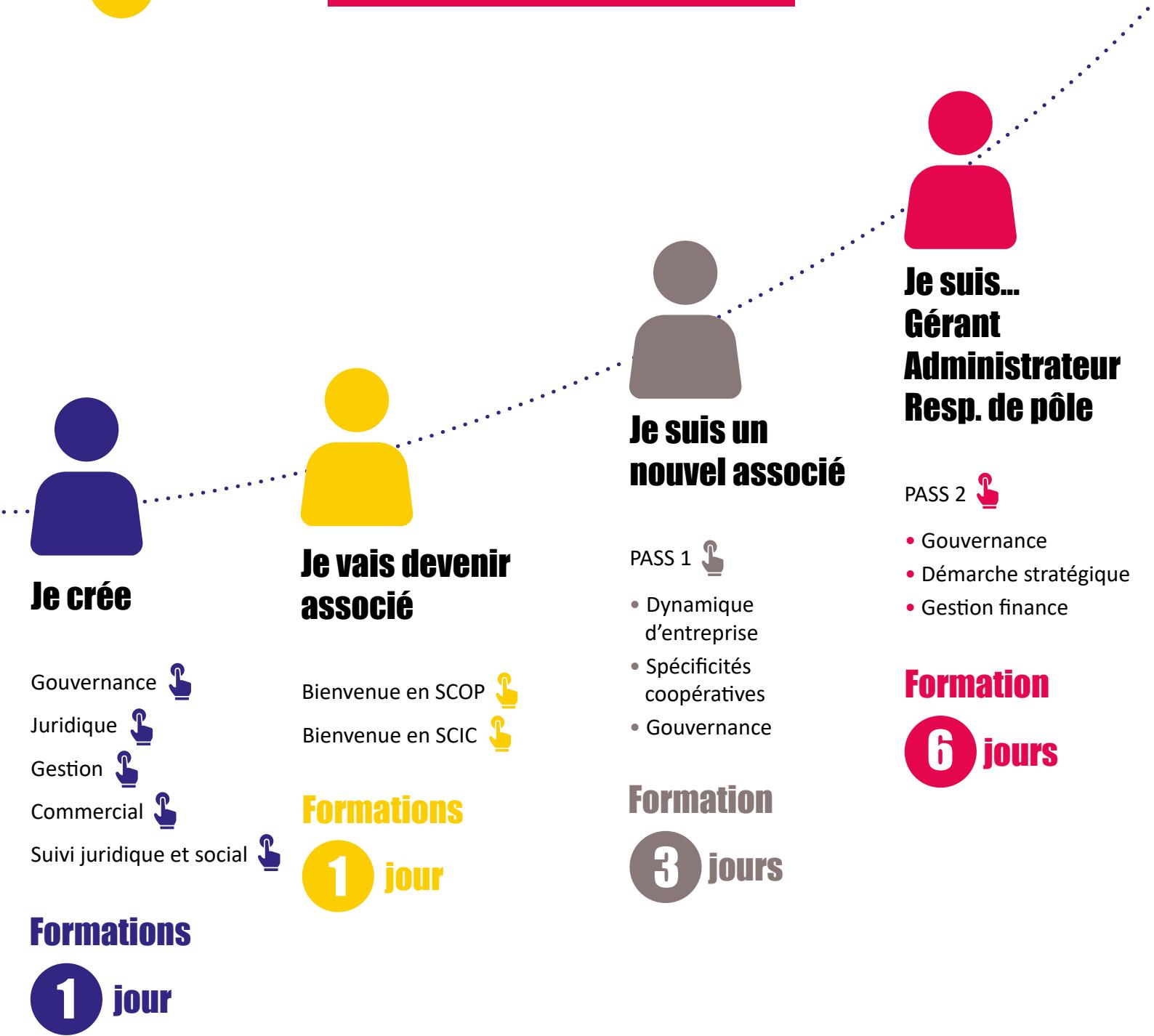


La formation coopérative

2021



Parcours de formation



Formations

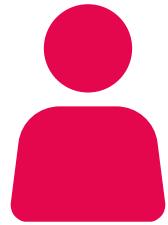
perfectionnement

Je suis...

Gérant

Administrateur

Resp. de pôle



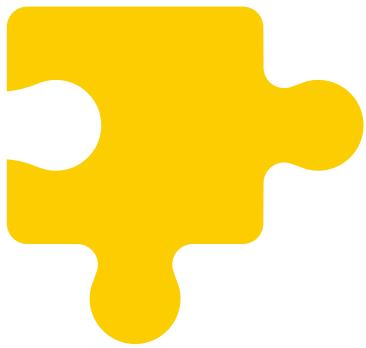
PRÉSENTIEL

- 1j** Gouvernance collective et vie coopérative 
- 2j ou 1j** Gouvernance et intelligence collective 
- 1j** Animer le multisociétariat dans les SCIC 
- 2j** Développement stratégique et démarche commerciale 
- 2j** Gestion et analyse financière 
- 1j** Spécificités juridiques, comptables et fiscales des coopératives 

E-LEARNING

- 7h** Maîtriser les coûts et marges 
- 4h** Prévisions et budgétisation des ventes 
- 7h** Prévisions et gestion de la trésorerie 
- 7h** Initiation au contrôle de gestion 
- 4h** La finance d'entreprise pour les non-initiés 
- 2h** Initiation à la démarche stratégique 
- 7h** Comment réaliser un diagnostic et une analyse stratégiques ? 

Modules de perfectionnement



Sommaire-Calendrier

2021

Je crée

p.11	Gouvernance	28 mai - 29 oct
p.12	Juridique	5 fév - 4 juin - 5 nov
p.13	Gestion	29 janv - 18 juin - 19 nov
p.14	Commercial	12 fév - 11 juin - 3 déc
p.15	Suivi juridique et social	8 avr - 7 oct

Je vais devenir associé

p.16	Bienvenue en SCOP	28 janv - 9 mars - 13 avr - 18 mai - 29 juin 21 sept - 23 sept - 12 oct - 16 nov - 14 déc
p.17	Bienvenue en SCIC	11 fév - 15 juin - 8 oct - 14 oct

Je suis un nouvel associé

p.18	PASS 1	Session #1 : 11 + 12 + 30 mars Session #2 : 13 + 14 avr + 18 mai Session #3 : 2 + 3 nov + 9 déc
------	--------	---

Je suis... Gérant, Administrateur, Responsable de pôle

p.19	PASS 2	Session #1 : 28 + 29 janv + 25 + 26 fév + 1 + 2 mars Session #2 : 1 + 2 avr + 20 + 21 mai + 24 + 25 juin Session #3 : 23 + 24 sept + 14 + 15 oct + 25 + 26 nov
------	--------	--

Je suis... Gérant, Administrateur, Responsable de pôle

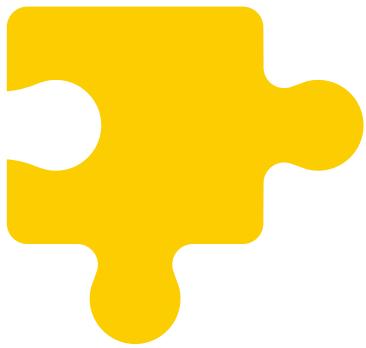
PRÉSENTIEL

p.20	Gouvernance collective et vie coopérative	11 mars
p.21	Gouvernance et intelligence collective	Session #1 : 1 + 2 avr Session #2 : 23 + 24 sept Session #3 : 6 juill
p.22	Animer le multisociétariat dans les SCIC	16 nov
p.23	Développement stratégique et démarche commerciale	Session #1 : 20 + 21 mai Session #2 : 8 + 9 juin Session #3 : 14 + 15 oct
p.24	Gestion et analyse financière	Session #1 : 24 + 25 juin Session #2 : 25 + 26 nov
p.25	Spécificités juridiques, comptables et fiscales des coopératives	18 fév - 10 juin - 10 déc - 14 déc

E-LEARNING

p.27	Maîtriser les coûts et marges	
p.28	Prévisions et budgétisation des ventes	
p.29	Prévisions et gestion de la trésorerie	
p.30	Initiation au Contrôle de gestion	
p.31	La finance d'entreprise pour les non-initiés	
p.32	Initiation à la démarche stratégique	
p.33	Comment réaliser un diagnostic et une analyse stratégiques ?	

> en continu toute l'année



Infos pratiques

Inscriptions : qui sont mes interlocuteurs ?

Une interrogation sur le choix de votre formation ?

Contactez votre délégué régional.

Vous envisagez d'organiser une session de formation en intra dans votre coopérative ?

Contactez votre Union Régionale.

Vous souhaitez vous inscrire ?

Rendez-vous sur le site web de votre Union Régionale : www.scopoccitanie.coop

Pôle Méditerranée

- tél. 04 67 06 01 20
- urocmed@scop.coop

Pôle Pyrénées

- tél. 05 61 00 15 50
- urocpy@scop.coop

Infos utiles

URSCOP Occitanie Méditerranée

SIRET : 524 876 018 000 10

APE : 9499Z

Organisme de formation n° 91 34 07185 34

URSCOP Occitanie Pyrénées

SIRET : 312 194 376 000 58

APE : 9411Z

Organisme de formation n° 76 31 08709 31



Datadock est un outil de référencement des organismes de formation.

Le référencement Datadock, gage de la qualité de l'offre de formation, permet aux organismes financeurs de vérifier la conformité des OF vis-à-vis de la loi sur la qualité des actions de formation professionnelle continue.

Horaires des formations



9h-17h30

Lieux des formations

Montpellier

Locaux URSCOP Occitanie Méditerranée - Hôtel de la Coopération - 55 rue Saint Cléophas (34070) 

Narbonne

Pôle IN'ESS - 30 avenue Pompidor (11100) 

Ramonville Saint-Agne

Locaux URSCOP Occitanie Pyrénées - 3 rue Ariane - bât.A - 1^{er} étage (31520)  [Nous contacter](#)



Accessibilité

Montpellier

Par les transports en commun : en tramway ligne 2, arrêt Saint Cléophas

Depuis l'autoroute A9 : sortie Montpellier Sud

Narbonne

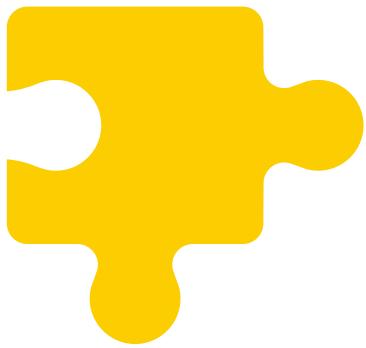
Par les transports en commun : CITIBUS : ligne A et D (arrêt Pompidor)

Depuis l'autoroute A9 : sortie Narbonne sud, direction Carcassonne, puis au rond-point prendre la 3^{ème} sortie, avenue de Bordeaux direction centre-ville.

Ramonville Saint-Agne

Depuis le périphérique : sortie Ramonville, entrer dans le Parc Technologique du Canal, 1^{er} rond-point à gauche puis au 2nd prendre la première rue à droite : rue Ariane.

Par les transports en commun : en métro, terminus Ligne B Ramonville, puis ligne de bus 111 jusqu'à l'arrêt Parc du Canal (dernier départ 20h) ou à pied depuis le métro (prévoir 10 min de marche).



Financer ses formations

Avec Form.coop

Solution de solidarité coopérative pour former vos associés, administrateurs et managers à l'exercice de leurs responsabilités coopératives.

FORM.COOP est un fonds mutualisé, créé à l'initiative de la Confédération Générale des SCOP, permettant la prise en charge financière de parcours individuels ou collectifs de formation coopérative. Les coûts pédagogiques de formation sont ainsi pris en charge par le dispositif.

Avec FORM.COOP, les SCOP et les SCIC bénéficient, pour une contribution annuelle de 0,1 % de la masse salariale brute (à verser avant le 31 mars de l'année N), d'une possibilité de financement jusqu'à 100% des coûts pédagogiques des formations coopératives et gestionnaires proposées par le Mouvement Scop.

Actions collectives

- + Pas de démarche administrative préalable
- + Pas de facturation à la coopérative
- > Formations « parcours » PASS 1 et PASS 2

Actions individuelles

- + Prise en charge à 100% des frais pédagogiques
- > Formation « parcours » Bienvenue
- > Formations « perfectionnement »

CONTACT UNIFORMATION

Nathalie BLANCHON - nblanchon@uniformation.fr

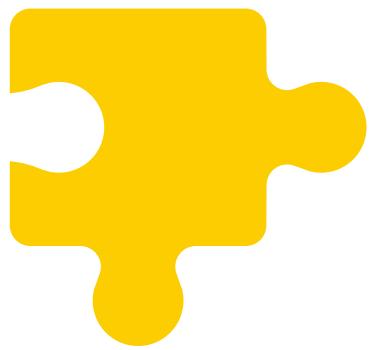
Avec votre OPCO

Les Unions Régionales Occitanie Pôles Méditerranée et Pyrénées sont des organismes de formation référencés par Datadock. Vous pouvez donc faire financer vos formations par votre OPCO.

Vos demandes de prise en charge doivent impérativement être faites en amont de la formation et en tenant compte des délais d'instruction des dossiers. Pour ce faire, après confirmation d'inscription, nous vous transmettrons devis, convention et programme de formation.

En sus, vous recevrez la convocation et le livret d'accueil à transmettre au stagiaire.

À l'issue de la formation, vous recevrez un exemplaire de la feuille d'émargement signée, la facture (sauf si prise en charge directe par votre OPCO) et l'attestation de formation.



Formations sur-mesure

Organiser des sessions en intra dans votre coopérative

Toutes les formations présentées dans ce catalogue peuvent faire l'objet de formations sur-mesure pour votre SCOP / SCIC, co-construites avec vous en fonction de vos besoins spécifiques ainsi que ceux de votre équipe.

La formation en intra est un formidable outil pour les sociétés coopératives !

5 bonnes raisons de choisir la formation en intra

1 Souplesse dans le calendrier

+ Vous choisissez vous-même les dates de la formation : selon votre rythme et votre planning

2 Programme sur-mesure

+ Le programme de la formation peut être adapté à vos besoins spécifiques

3 Formation chez soi

+ La formation se déroule dans l'entreprise : plus pratique pour vos collaborateurs

4 Cohésion d'équipe

+ C'est l'occasion pour vos salariés qui participent au stage de mieux se connaître

5 Coûts maîtrisés

+ Pas de frais de transport, ni d'hébergement à prendre en charge

Formations présentielles



Gouvernance

**Maîtriser les particularités et enjeux d'une gouvernance participative,
pour appliquer un management adapté à l'entreprise coopérative**

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la gouvernance participative
- Positionner les différentes instances de gouvernance et définir leurs rôles et leurs interactions
- Savoir organiser les temps collectifs et plus particulièrement l'assemblée générale

PROGRAMME

Mettre en place les bases de la gouvernance collective

- Définitions et principes
- Les fondamentaux : missions, valeurs, vision
- Le cadre juridique et les instances
- Les acteurs et les rôles :
 - > Les missions du dirigeant
 - > La double casquette associé / salarié
 - > Les particularités du management coopératif

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Porteurs de projet d'entreprise en cours de création ou récemment créée

Prérequis

Aucun

Faire vivre la gouvernance au quotidien

- Temps collectifs et animation de la vie coopérative : comment mettre en place des espaces favorisant l'expression
- Curseur de gouvernance : décisions stratégiques/décisions opérationnelles
- Outils d'aide à la prise de décision
- Focus sur l'Assemblée Générale



Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



160 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



1 JOUR

soit 7h



28 mai
29 octobre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Atelier de réflexion et mise en situation
- Étude de cas
- Mise en situation avec expérimentations d'outils
- Quizz
- QCM

INTERVENANT(S)

- **Hélène BOULAY**
Déléguée régionale
accompagnement
URSCOP Pyr.



Juridique

Mettre en place un cadre légal adapté à son entreprise coopérative et respecter ses obligations de membre

OBJECTIFS

- Déchiffrer les obligations légales d'une entreprise coopérative
- Gérer les risques liés à la fonction de gérant
- Formaliser sa première Assemblée Générale

PROGRAMME

Les obligations d'une entreprise coopérative

- Les obligations liées aux comptes
- Les obligations liées au salariat
- Les obligations spécifiques liées à la coopérative
 - > révision coopérative
 - > liste ministère
 - > suivi du sociétariat
 - > répartition du résultat

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Porteurs de projet d'entreprise en cours de création ou récemment créée

Prérequis
Aucun

Les différents types de responsabilités des membres

- La responsabilité civile et/ou pénale du dirigeant
- Le périmètre de la responsabilité
- Le risque de la gestion de fait

L'Assemblée Générale

- Les différents types d'assemblée générale
- Formalisme et obligations



Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



160 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



1 JOUR

soit 7h



5 février
4 juin
5 novembre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et d'activités de mise en situation sous forme de jeux pédagogiques

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Étude de cas
- Jeu de plateau des responsabilités et quizz
- Exercice pratique

INTERVENANT(S)

- Marlène DEL CONTE

- Stéphane EYER

Délégués régionaux
URSCOP Pyr.



Gestion

Construire des tableaux de bord simples et efficaces permettant de piloter le développement de l'entreprise

OBJECTIFS

- Savoir analyser un bilan et un compte de résultat
- Traduire les éléments comptables en éléments de gestion
- Construire, implémenter et animer ses tableaux de bord pour en faire des outils de pilotage

PROGRAMME

Comptabilité

- Découverte et analyse, à travers un exemple concret, du compte de résultat et du bilan
- Exploitation de cet exemple pour comprendre les notions de :
 - > Capital
 - > Immobilisations
 - > Amortissements
 - > Réserves
 - > Trésorerie
 - > Produits
 - > Charges, ...
- Appropriation de la gestion par les Soldes Intermédiaires de Gestion

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Porteurs de projet d'entreprise en cours de création ou récemment créée

Prérequis

Aucun

Le pilotage d'une entreprise et les tableaux de bord

- Les caractéristiques d'un bon tableau de bord
- Les étapes de mise en place d'un tableau de bord
- Les règles de fixation des objectifs
- Le choix des indicateurs de suivi
- Découverte et analyse, à travers un exemple concret, de l'outil GESCOP comme outil de pilotage



Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



160 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



1 JOUR

soit 7h



29 janvier
18 juin
19 novembre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs, d'activités de mise en situation sous forme de cas concrets et d'analyse documentaire

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Exercice sur cas concret
- Mise en situation
- Étude de cas et mise en application

INTERVENANT(S)

- **Marlène DEL CONTE**
Déléguée régionale
création URSCOP Pyr.

Commercial

Construire un plan d'action commercial adapté à son entreprise

OBJECTIFS

- Mettre en place les bases d'une démarche commerciale
- Dynamiser l'action commerciale
- Choisir les actions pertinentes en fonction des cibles et les planifier
- Connaître les stratégies et outils de communication externe et adapter sa communication à ses objectifs de prospection

PROGRAMME

Définir et analyser sa zone de chalandise

Définir et segmenter ses cibles

Identifier les parties prenantes de la relation commerciale

- Clients
- Partenaires
- Prescripteurs

Les différentes étapes pour favoriser le développement commercial de votre entreprise

- Funnel
- 4 P
- Mise en place d'objectifs (matrice SMART)

Les différents outils de communication

Les outils d'aide à la prospection et à la vente

- Fiche contact
- Trame d'entretien découverte
- Mise en place d'outils de suivi et d'évaluation
- Plan d'action commerciale/communication

Se munir d'un PC portable



Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



1 JOUR
soit 7h



160 € HT

Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



12 février

11 juin

3 décembre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Mise en pratique sur cas réel
- Mise en situation
- Exercices

INTERVENANT(S)

- **Eugénie BRUNIES**
Déléguée régionale
accompagnement
URSCOP Pyr.

Suivi juridique et social

Domaine juridique, administratif et social

OBJECTIFS

- Comprendre les règles juridiques de la SCOP / SCIC
- Comprendre la gestion du sociétariat, l'épargne salariale
- Mettre en place les outils de suivi adaptés

PROGRAMME

La SCOP et la SCIC : un projet d'entreprise participative, qui s'appuie sur un cadre juridique spécifique

- Rappel des principes coopératifs
- Les conditions pour l'inscription sur la liste ministérielle

Les associés d'une SCOP et d'une SCIC

Les différents types d'associés, les différentes façons de devenir associé
Le suivi du capital social, les règles de remboursement

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Assistants administratifs, gérants
souhaitant suivre les éléments juridiques et sociaux dans leur application pratique

Prérequis

Aucun



Montpellier



Min : 6
Max : 12
personnes



160 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



soit 7h

L'affectation du résultat

- Répartition des excédents nets de gestion : part travail, réserves, intérêt parts sociales
- Accord dérogatoire de participation : impacts fiscaux, suivi et information des salariés

Formalisme d'une assemblée générale

- Les différentes assemblées
- La préparation de l'assemblée générale approuvant les comptes, et formalisme

Sociétariat et contrat de travail : le formalisme à respecter

Statut des dirigeants et responsabilités

L'épargne salariale

- Accord de participation dérogatoire
- Accord d'intéressement
- Formalisme et spécificités



8 avril
7 octobre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Mise en situation sous forme de cas pratiques
- Échanges d'expérience sur la mise en pratique

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Cas pratiques, retours formalisés par des questionnaires des participants

INTERVENANT(S)

- Service juridique CG SCOP



Bienvenue en SCOP

**Découvrir la vie en coopérative, le statut spécifique des SCOP
et se préparer à devenir associé**

OBJECTIFS

- Situer sa coopérative dans le Mouvement
- Comprendre les particularités du statut SCOP
- Savoir adapter sa posture et exercer sa responsabilité d'associé

PROGRAMME

Situer sa coopérative dans le Mouvement

- Les conditions d'émergence du modèle et les repères clés de sa construction
- Situer les SCOP dans l'ESS
- Le fonctionnement du Mouvement coopératif et de ses instances aujourd'hui

Comprendre les particularités du statut SCOP

- Les 7 principes coopératifs et leur traduction dans le cadre législatif
- Le cadre légal et réglementaire : les statuts – Focus sur les conditions d'admission au sociétariat, l'engagement de souscription, l'accord de participation et la répartition du résultat
- La gouvernance dans une SCOP : les organes de décision – Focus sur les Assemblées Générales

Savoir adapter sa posture et exercer sa responsabilité d'associé

- Identifier les missions, responsabilités et droits : du salarié, de l'associé, du mandataire
- La double casquette

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Salariés de SCOP en voie d'accession au sociétariat, nouveaux associés

Prérequis

Aucun



Montpellier
Narbonne
Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



120 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



1 JOUR

soit 7h



28 janvier (Montpellier) - 9 mars (Ramonville)
13 avril (Ramonville) - 18 mai (Ramonville)
29 juin (Ramonville) - 21 septembre (Ramonville)
23 septembre (Narbonne) - 12 octobre (Ramonville)
16 novembre (Ramonville) - 14 déc (Ramonville)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- QCM
- Quizz
- Étude documentaire et comparative en sous groupe
- Étude de cas en sous-groupe

INTERVENANT(S)

- **Cyrille ROCHER**
Directeur
URSCOP Pyr.
- **Laurent ESPELT**
- **Céline GAYRARD**
Délégués régionaux
URSCOP Méd.

Bienvenue en SCIC

S'approprier les principales clés de compréhension du fonctionnement des SCIC pour pouvoir s'engager en tant qu'associé

OBJECTIFS

- Situer sa coopérative dans le Mouvement
- Comprendre les particularités du statut SCIC
- Comprendre la gouvernance et savoir exercer sa responsabilité d'associé

PROGRAMME

Situer sa coopérative dans le Mouvement

- Connaître les conditions d'émergence du modèle et les repères clés de sa construction
- Comprendre le fonctionnement du Mouvement coopératif et de ses instances aujourd'hui
- Situer les SCIC dans l'ESS

Comprendre les particularités du statut SCIC

- Les 7 principes coopératifs et leur traduction dans le cadre législatif
- Le cadre légal et réglementaire : les statuts
- Le multi-sociétariat et ce qu'il produit d'original
- La finalité d'intérêt collectif et le caractère d'utilité social

Comprendre la gouvernance et savoir exercer sa responsabilité d'associé

- La gouvernance dans une SCIC : le multi-sociétariat et processus de prise de décisions
- Identifier les missions, responsabilités et droits : du salarié, de l'associé, du mandataire

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Nouveaux associés ou en voie de le devenir

Prérequis

Aucun



Montpellier
Narbonne
Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



1 JOUR
soit 7h



120 € HT (salariés)
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop
50 € HT (associés non salariés)



11 février (Montpellier) - 15 juin (Ramonville)
14 octobre (Narbonne) - 8 octobre (Ramonville)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- QCM
- Quizz
- Étude documentaire et comparative en sous-groupe
- Jeux de rôle

INTERVENANT(S)

- Stéphane EYER
Délégué régional
URSCOP Pyr.
- Elisabeth ALLIMANT
- Jean HUET
Délégués régionaux
URSCOP Méd.

PASS 1

Parcours « Associés de SCOP / SCIC » Travailler son positionnement d'associé au sein de sa SCOP ou sa SCIC

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et financiers d'une société coopérative
- Comprendre le fonctionnement juridique et comptable d'une coopérative
- Comprendre le rôle des instances de gouvernance et son rôle d'associé salarié

PROGRAMME

JOUR 1 : Simulation d'une création d'entreprise

- Élaboration d'un compte de résultat et d'un bilan
- Calcul fonds de roulement et besoin en fonds de roulement
- Analyse de la performance et indicateurs clefs
- La dynamique de jeu est complétée par des points focus pour préciser ces notions après expérimentation

JOUR 2 : Spécificités coopératives

- Capital social et réserves impartageables
- Engagement au capital
- Répartition des résultats

JOUR 3 : Rôle d'associé et vie coopérative

- Rôle de l'associé selon typologie (taille, métier...)
- Jeu de rôle sur le déroulement d'une Assemblée Générale
- Coopérer au travail
- Importance de la communication

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Tout associé qui souhaite approfondir son rôle au sein de sa société

Prérequis

Bienvenue en SCOP / SCIC



Montpellier
Ramonville



Min : 6
Max : 10
personnes



490 € HT

Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



3 JOURS

soit 21h



Session #1 : 11 + 12 + 30 mars (Ramonville)

Session #2 : 13 + 14 avril + 18 mai (Montpellier)

Session #3 : 2 + 3 novembre + 9 décembre (Ramonville)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active et concrète
- Jeu de rôles
- Jeu de cartes
- « Simulation d'entreprise »
- Travaux en sous-groupes

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Quizz d'introduction
- Mise en situation
- Jeu d'entreprise sur 3 jours : simulation, cas concrets
- Rapport d'étonnement
- Étude documentaire et comparative en sous-groupe
- Quizz de fin de session

INTERVENANT(S)

- Eugénie BRUNIES
 - Stéphane EYER
 - Anne ROSTAND
- Délégués régionaux
URSCOP Pyr.
- Elisabeth ALLIMANT
- Déléguée régionale
URSCOP Méd.



PASS 2

Parcours « Administrateurs et associés de SCOP / SCIC »

Mettre en place les outils nécessaires pour piloter, développer et pérenniser sa coopérative

OBJECTIFS

- Être en capacité de maîtriser son rôle et son statut de sociétaire (gouvernance, projet d'entreprise, stratégie)
- Être en capacité de gérer et développer la coopérative (gestion, finance + leviers de croissance)
- Être en capacité de faire vivre l'esprit et la dynamique

PROGRAMME

Gouvernance

- Soutenir le bon fonctionnement des instances dont je suis membre
- Distinguer les décisions opérationnelles des décisions stratégiques
- Savoir présenter le modèle de gouvernance

Intelligence collective

- Concevoir, organiser et animer les prises de décision collective
- Mettre en place une dynamique participative
- Comprendre un groupe et concevoir un processus de facilitation

Projet coopératif

- Concevoir un projet d'entreprise
- Rendre explicite et faire vivre dans le temps et l'espace le projet de ma coopérative

Stratégie

- Piloter et évaluer une analyse stratégique dans ma coopérative

Gestion finance

- Savoir analyser mon exploitation avec des indicateurs pertinents
- Maîtriser la rentabilité
- Apprendre à définir mes besoins de financement

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Mandataire ou futur mandataire : gérants, administrateurs

Associés en co-pilotage, cadres intermédiaires ou futurs dirigeants

Prérequis

Aucun

Montpellier
Ramonville

6 JOURS
soit 42h

Min : 6
Max : 10
personnes

1200 € HT

Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



Session #1 : 28 + 29 janv + 25 + 26 fév + 1 + 2 mars (Montpellier)
Session #2 : 1 + 2 avr + 20 + 21 mai + 24 + 25 juin (Ramonville)
Session #3 : 23 + 24 sept + 14 + 15 oct + 25 + 26 nov (Ramonville)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Logique de parcours : fixation d'objectifs et évaluation des acquis en fin de formation
- Outil State of Scop : déf. d'une problématique propre à l'entreprise, cas fil rouge au long de la formation, synthèse en fin de formation
- Approche par la pratique, expérimentations et animations pédagogiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quizz d'introduction
- Cas fil rouge
- Simulation
- Cas concrets
- Quizz de fin de session

INTERVENANT(S)

Délégués régionaux, resp. de département et directeur URSCOP Pyr. et Méd.

Pierre AURIAU - Hélène BOULAY
Eugénie BRUNIES - Guillaume FONDEUR
Philippe RAJOSEFA - Anne ROSTAND
Karim SAHEL



Gouvernance collective et vie coopérative

Découvrir les particularités de la gouvernance collective
et les outils favorisant la coopération

OBJECTIFS

- Identifier les points clés pour une gouvernance efficace et source de coopération
- Appréhender les enjeux de la gouvernance participative
- Permettre la mise en place d'espaces et de processus favorisant l'expression

PROGRAMME

La gouvernance

- Quelles finalités et quels composants
- Clarifier les décisions opérationnelles, stratégiques et politiques
- Le processus de prise de décision : qui décide sur quoi en SCOP ?
- La double qualité d'associé et de salarié : concilier les besoins du management et de la gouvernance coopérative

Les leviers pour une gouvernance développant la coopération

- Bâtir une vision partagée et la mettre en œuvre
- Prendre des décisions collectives avec des méthodes participatives
- Techniques d'animation de réunions participatives

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Dirigeants, membres du Conseil d'Administration

Prérequis
Aucun



Montpellier



Min : 6
Max : 12
personnes



160 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



1 JOUR
soit 7h



11 mars

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports conceptuels à la gouvernance collective et au management participatif
- Mise en situation sous forme d'ateliers

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Exercices d'évaluation collective
- Retours formalisés par des questionnaires des participants

INTERVENANT(S)

- **Karim SAHEL**
Délégué régional
URSCOP Méd.

Gouvernance et intelligence collective

Comprendre les spécificités du modèle coopératif et mettre en place une dynamique participative au sein de sa coopérative

OBJECTIFS

- Acquérir une méthode de travail pour construire et faire évoluer le mode de gouvernance de sa SCOP/SCIC
- Prendre la mesure de l'importance des principes d'autonomie et de co-responsabilité dans le modèle coopératif
- Améliorer les processus de décisions collectives

PROGRAMME

La gouvernance

- Les bases de la construction : missions, valeurs, vision partagée
- Cartographier les instances et les rôles
- Gouvernance politique et gouvernance opérationnelle

La prise de décision collective

- Distinguer les décisions opérationnelles des décisions stratégiques : le curseur de décisions en adhésion collective
- Outils pour prendre des décisions efficaces et partagées
- Communiquer les décisions

L'intelligence collective : un nouveau paradigme

- La réponse à la gestion de la complexité
- Un chemin vers l'autonomie et la co-responsabilité
- Les facteurs clefs : bienveillance, rigueur, régulation, ...

Mise en œuvre de l'intelligence collective*

- Gérer la divergence et la convergence
- Compromis, consensus, concession, consentement
- Outils de mise en pratique

Panorama des outils et dispositifs de mise en œuvre de l'intelligence collective**

- Marguerite holomorphe, world café, forum ouvert,....
- Atelier d'inter-vision (co-développement)

Liens avec l'approche managériale

- Stades de développement des équipes : de la collection d'individus à l'équipe performante
- Les différentes formes de leadership, de l'individuel au collectif

*Montpellier **Ramonville



Session #1 : 1 + 2 avril (Ramonville)

Session #2 : 6 juillet (Montpellier)

Session #3 : 23 + 24 septembre (Ramonville)

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Associés de SCOP et SCIC qui participent ou se préparent à prendre part à l'animation de la vie coopérative

Prérequis

Aucun

	Montpellier Ramonville
	Min : 6 Max : 10 personnes
	320 € HT (Ramonville) 160 € HT (Montpellier) Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposé directif et participatif
- Activités d'expérimentation des principes et outils
- Questionnaire d'auto-diagnostic**
- Séquences d'auto-diagnostic*

*Montpellier **Ramonville

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Exercice d'application
- Études de cas**
- Regards croisés*
- Mises en situation

*Montpellier **Ramonville

INTERVENANT(S)

- Hélène BOULAY
 - Anne ROSTAND
- Déléguées régionales
URSCOP Pyr.
- Philippe RAJOSAFA
- Resp. département
Innovation et Accélération
URSCOP Méd.

Animer le multisociétariat dans les SCIC

Découvrir les particularités de gouvernance d'une SCIC et les outils favorisant l'animation du multisociétariat

OBJECTIFS

- Clarifier le fonctionnement de la gouvernance et du sociétariat de sa SCIC
- Identifier les pistes de travail pour améliorer l'animation du multisociétariat

PROGRAMME

Analyse de l'écosystème de la Scic : les associés

Évaluer le degré d'implication des associés

Mettre en place une animation de la vie coopérative et du multisociétariat : méthode et outils

FOCUS sur l'organisation et l'animation de l'AG, temps fort de la vie coopérative

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Associés de SCIC qui participent ou se préparent à prendre part à l'animation de la vie coopérative

Prérequis

Avoir suivi le Bienvenue en SCIC



Montpellier



Min : 6
Max : 12
personnes



160 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



1 JOUR
soit 7h



16 novembre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Outils d'analyse du sociétariat et de son animation
- Échange de pratiques entre les participants.es
- Mise en situation sous forme d'ateliers

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Mise en situation sur des cas pratiques
- Retours formalisés par des questionnaires des participants

INTERVENANT(S)

- Jean HUET**
Délégué régional
URSCOP Méd.

Développement stratégique et démarche commerciale

Favoriser le développement de ma coopération en bâtissant un plan de développement stratégique et une démarche commerciale efficiente

OBJECTIFS

- Connaître les bases de la mise en œuvre d'une stratégie et l'importance de la relation client
- Adopter la bonne posture pour atteindre son objectif tout en préservant la qualité de la relation
- Préparer ses négociations avec efficacité
- Préparer ses rendez-vous commerciaux*
- Mener ses négociations pour aboutir à une conclusion mutuellement satisfaisante
- Mieux gérer les situations de blocage en négociation et sortir de situations tendues

*Montpellier

PROGRAMME

Mise en place d'une stratégie

- Le projet coopératif et la stratégie
- Les outils pour comprendre son entreprise et son environnement : Diagnostic interne; Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles (segmentation, positionnement, stratégies produit)
- Comment mettre en place un plan de développement stratégique**
- Choisir son orientation stratégique (matrice d'Ansoff)*

La relation client

- Identifier les parties prenantes de la relation commerciale
- Le funnel : le parcours client
- Gestion de la relation client
- Maintenir et valoriser le contact **
- Identifier les canaux pertinents de la relation client*

Entretien de négociation**

- La préparation de l'entretien de négociation
- Les éléments en jeu en négociation
- Traitements des objections
- Basculer sur la vente

Démarche commerciale et processus de vente*

- Mettre en œuvre un plan de prospection
- Prendre des RV de manière efficace
- Préparer l'entretien de négociation
- Les éléments en jeu en négociation
- Être convaincant dans la présentation de ses solutions
- Traitements des objections
- Basculer sur la vente

*Montpellier **Ramonville



Montpellier
Ramonville



Min : 6
Max : 10
personnes



320 € HT
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



Session #1 : 20 + 21 mai (Ramonville)

Session #2 : 8 + 9 juin (Montpellier)

Session #3 : 14 + 15 octobre (Ramonville)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Exercices
- Mise en situation
- Jeu et mise en pratique sur cas réel

INTERVENANT(S)

- Eugénie BRUNIES
Déléguées régionale
URSCOP Pyr.
- Philippe RAJOSAFA
Resp. département
Innovation et Accélération
URSCOP Méd.

Gestion et analyse financière

Comprendre les leviers de la rentabilité et optimiser la trésorerie de sa coopérative

OBJECTIFS

- Comprendre la logique du compte de résultat et du bilan
- Gérer sa trésorerie
- Réaliser un diagnostic financier
- Interpréter les principaux ratios
- Évaluer la santé financière de l'entreprise à la lecture de ses documents comptables

PROGRAMME

Lire et analyser un bilan et un compte de résultat

- Lire et interpréter le bilan : Les rubriques de l'actif / Les rubriques du passif
- Lire et interpréter le compte de résultat : la formation du résultat comptable
- Analyser et comprendre ses résultats : les soldes intermédiaires de gestion
- Définir le lien entre le bilan et le compte de résultat
- La rentabilité : analyse des résultats / seuil de rentabilité

Bien gérer sa trésorerie

- D'où provient la trésorerie
- Comprendre la logique financière de son entreprise
- Prévoir les besoins en trésorerie
- Les possibilités de négociation avec son banquier

Les fondamentaux du contrôle de gestion

Savoir établir un prévisionnel à l'aide de l'outil « Gescop »

Mise en place de tableaux de bord

- Créer et animer son tableau de bord
- Suivre les réalisations et analyser les écarts et mettre en place des actions correctives

Se munir d'un PC portable



Ramonville



Min : 6
Max : 10
personnes



2 JOURS
soit 14h



320 € HT

Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



Session #1 : 24 + 25 juin
Session #2 : 25 + 26 novembre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs et participatifs
- Activités de découverte et d'expérimentation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Exercice sur cas réel
- Étude de cas
- Mise en pratique sur cas réel

INTERVENANT(S)

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional
accompagnement
URSCOP Pyr.

Spécificités juridiques, comptables et fiscales

Maîtriser les particularités du statut coopératif pour préparer les documents comptables et fiscaux en adéquation avec le statut

OBJECTIFS

- S'approprier les principales clés de compréhension des SCOP & SCIC
- Comprendre les spécificités juridiques, comptables, fiscales et sociales
- Mettre en place les outils de suivi indispensables

PROGRAMME

L'environnement

- Panorama des SCOP & SCIC
- SCOP & SCIC dans la loi ESS
- Missions d'accompagnement du Mouvement Coopératif

Spécificités juridiques des SCOP & SCIC

- Le cadre législatif
- Critères de répartition du capital
- La variabilité du capital social : entrée et sortie des associés

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Experts comptables, collaborateurs chargés du suivi des SCOP / SCIC, et responsables administratif et financier

Prérequis

Bonne pratique d'un outil de tableur

Spécificités comptables, fiscales et sociales des SCOP & SCIC

- La répartition des excédents nets de gestion
- Calcul de l'IS, présentation fiscale
- Fonctionnement de la participation en SCOP
- Utilisation des réserves comme provisions pour investissements
- Le statut social de dirigeant de SCOP : salariat et protection sociale

Les outils de suivi indispensables

- Pour les Assemblées Générales
- Pour le suivi de la Participation
- Les annexes obligatoires à la liasse fiscale

Se munir d'un PC portable



Montpellier
Ramonville



Min : 6
Max : 12
personnes



490 € HT
-50% pour les adhérents
Possibilité de prise en charge des frais pédagogiques à 100 % par Form.coop



18 février (Montpellier) - 10 juin (Ramonville)
10 décembre (Ramonville) - 14 décembre (Montpellier)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés directifs, d'activités de mise en situation sous forme de cas pratiques et d'analyse documentaire
- Échange de pratiques et d'expériences

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Études documentaires
- Mise en application sur outils de calcul
- Exercices d'évaluation collective

INTERVENANT(S)

- **Karim SAHEL**
Délégué régional URSCOP Méd.
- **Alain SCHLECHT**
Ex-délégué URSCOP
Ex-dir. de service CG SCOP



Formations

e-learning



Maîtriser les coûts et les marges

Pour améliorer le contrôle des coûts de revient et
maîtriser les marges de l'entreprise



OBJECTIFS

- Comprendre le lien entre stratégie, plan d'actions et système budgétaire
- Maîtriser les coûts et les marges de son entité économique par une analyse fine des écarts
- Optimiser le pilotage des coûts de revient de l'entreprise

PROGRAMME

La logique de la performance financière

- Les objectifs du contrôle de gestion
- Du projet stratégique aux objectifs opérationnels
- Les outils du contrôle de gestion
- Système budgétaire
- Les manœuvres de gestion
- Géométrie de fonctionnement

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Gérants ou cadres intermédiaires de gestion

Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS



En continu toute l'année



E-LEARNING
Individuel



7 HEURES



490 € HT

- Incorporation des charges aux coûts
- Unités d'œuvre et centres d'analyse
- Hiérarchie des coûts et full-costing
- Saisonnalité des charges
- Méthode du coût variable
- Seuil de rentabilité
- Gestion prévisionnelle et coûts préétablis
- Calcul et analyse des écarts

Support de l'Entreprise en Images® offert à l'apprenant

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**

Délégué régional
accompagnement
URSCOP Pyr.

Prévisions et budgétisation des ventes

Savoir projeter et budgétiser le chiffre d'affaires futur de l'entreprise



OBJECTIFS

- S'approprier les principales méthodes de prévision permettant de construire des prévisions de vente et les budgétiser
- Maîtriser les différentes techniques de prévisions de vente et les mettre en application

PROGRAMME

La logique de la performance financière

- Du projet stratégique aux objectifs opérationnels
- Les outils du contrôle de gestion
- Système budgétaire
- Les manœuvres de gestion
- Géométrie de fonctionnement

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Gérants ou cadres intermédiaires de gestion ou commerciaux

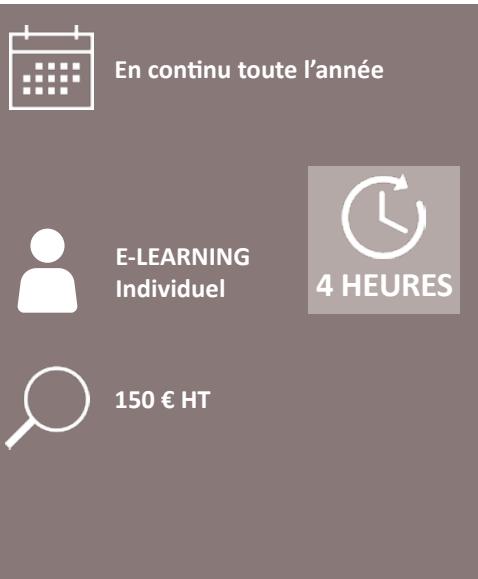
Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS

Le budget des ventes dans le processus budgétaire

- Analyse des tendances passées des ventes et séries chronologiques
- Prévision des ventes en tendance linéaire
- Prévision des ventes en tendance exponentielle
- Saisonnalité des ventes et moyennes mobiles
- Budgétisation des ventes

Outils simples et concrets offerts à l'apprenant et utilisables après la formation : calcul de prévisions des ventes (modèles de régression linéaire)



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional accompagnement URSCOP Pyr.

Prévisions et gestion de la trésorerie

Gérer au quotidien le cash de l'entreprise
et assurer sa solvabilité



OBJECTIFS

- Comprendre les variations de la trésorerie de l'entreprise
- Anticiper les flux financiers de l'entreprise pour assurer sa solvabilité.
- Maîtriser les principes de construction du budget de trésorerie
- Gérer la trésorerie au quotidien en date de valeur
- Construire et contrôler le budget de trésorerie

PROGRAMME

La logique de la performance financière

Détermination de la trésorerie

- Par les postes du bilan (méthode statique)
- Par les flux (méthode dynamique)
- Approche de la notion de Free Cash-flow

Elaboration des prévisions et construction budgétaire

Gérer la trésorerie au quotidien

- Suivi en date de valeur
- Arbitrages du trésorier

Contrôle budgétaire de la trésorerie

Bouclage du budget général par la trésorerie

Introduction au Tableau des Flux de Trésorerie (TFT)

*Outil simple et concret offert à l'apprenant :
outil de gestion de trésorerie (Excel)*

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Gérants ou cadres intermédiaires de gestion

Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS



En continu toute l'année



E-LEARNING
Individuel



7 HEURES



375 € HT

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional
accompagnement
URSCOP Pyr.

Initiation au Contrôle de gestion

Acquérir les fondamentaux du contrôle de gestion
pour pouvoir les mettre en œuvre rapidement
ou poursuivre vers un parcours d'expertise



OBJECTIFS

- Comprendre le processus économique et financier de l'entreprise sans connaissance en gestion
- Apprendre à lire l'entreprise à travers ses comptes
- Comprendre la démarche et les finalités du Contrôle de Gestion
- S'initier au calcul des coûts, des marges et du seuil de rentabilité
- S'initier au processus budgétaire et à la construction des budgets

PROGRAMME

Introduction

Objectifs et plan de la formation

Représentation de l'entreprise

Un mécanisme simple

Lecture financière de l'entreprise

- Le « film » du Compte de résultat
- L' « album photo » du Bilan

Lecture des comptes

Initiation au pilotage de la performance

L'élaboration des coûts ou le passage des charges aux coûts

Le Seuil de rentabilité

- Détermination du point mort par la méthode graphique
- Les différentes méthodes de calcul

Les 5 étapes du processus budgétaire

*Outil simple et concret offert à l'apprenant :
outil de gestion de trésorerie (Excel)*

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Toute personne désirant évoluer vers le contrôle de gestion, ou simplement découvrir ce domaine ou se remettre à niveau

Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS 



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional accompagnement URSCOP Pyr.

La finance d'entreprise pour les non-initiés

Acquérir rapidement les fondamentaux
du fonctionnement financier de l'entreprise



OBJECTIFS

- Comprendre le mécanisme d'entreprise à partir d'une construction imagée
- Acquérir la terminologie fondamentale de la finance d'entreprise
- Apprendre à lire l'entreprise à travers son Bilan et son Compte de résultat

PROGRAMME

Introduction

Objectifs et plan de la formation

L'entreprise

Un mécanisme simple et élémentaire

Construction imagée du schéma de l'entreprise et de ses flux

Traduction financière initiale

5 couleurs repère pour se retrouver dans les comptes

Première lecture financière de l'entreprise

Le film du Compte de résultat

Les soldes intermédiaires de gestion

L'album photo du Bilan

Les moyens et les ressources

La formation du résultat

Initiation à la gestion de Trésorerie

*Outil simple et concret offert à l'apprenant :
outil de gestion de trésorerie (Excel)*

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Toute personne souhaitant comprendre simplement et rapidement le fonctionnement financier de l'entreprise

Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS

En continu toute l'année

4 HEURES

E-LEARNING
Individuel

190 € HT

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional accompagnement URSCOP Pyr.

Initiation à la démarche stratégique

Acquérir la méthodologie de construction
du Projet Stratégique



OBJECTIFS

- Comprendre le contexte macro-économique et situer son entreprise
- Intégrer la méthodologie de la démarche stratégique dans son concept et son déroulement
- Préparer la construction proprement dite du Projet Stratégique de l'entreprise

PROGRAMME

Introduction

Objectifs et plan de la formation

Les ressorts naturels de l'entreprise

Le concept de la démarche stratégique

- Diagnostic global
- Analyse stratégique
- Analyse marketing
- Progression de l'analyse stratégique

Le déroulement de la démarche stratégique

- Données d'analyse
- Constitution du Comité stratégique

*Outil simple et concret offert à l'apprenant :
outil de gestion de trésorerie (Excel)*

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Dirigeants ou futurs dirigeants de PME désirant fonder le projet stratégique de leur entreprise

Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS

En continu toute l'année



E-LEARNING
Individuel



2 HEURES



90 € HT

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional accompagnement URSCOP Pyr.

Comment réaliser un diagnostic et une analyse stratégiques ?

Acquérir les techniques et les outils permettant de réaliser le diagnostic et l'analyse stratégiques de l'entreprise



OBJECTIFS

- Acquérir la méthodologie et les techniques du diagnostic d'environnement de l'entreprise
- Acquérir la méthodologie et les techniques du diagnostic interne de l'entreprise
- Formaliser un rapport de diagnostic stratégique
- Maîtriser les outils d'analyse stratégique et formaliser un rapport d'analyse
- Comprendre le comportement d'un DAS et lui appliquer une manœuvre de gestion appropriée

PROGRAMME

Introduction

Objectifs et plan de la formation

Diagnostic global de l'entreprise

- Diagnostic de l'environnement (externe)
- Diagnostic interne de l'entreprise (méthode THERMO)
- Outil de restitution du diagnostic global

Segmentation et domaines stratégiques

- Détermination des DAS (approche D. Abell)
- Technique de segmentation et représentation des DAS

Analyse stratégique

- Méthodologie (approche McKinsey)
- Analyse des attraits et des atouts des domaines stratégiques
- Outil de restitution graphique de l'analyse
- Manœuvres stratégiques : comportement-cycle de vie d'un DAS

Vision stratégique d'ensemble

Outil simple et concret offert à l'apprenant : outil de gestion de trésorerie (Excel)

PUBLICS ET PRÉREQUIS

Dirigeants, futurs dirigeants ou cadres souhaitant acquérir les techniques du diagnostic et de l'analyse stratégiques

Prérequis
Aucun

TESTEZ-VOUS



En continu toute l'année



E-LEARNING
Individuel



7 HEURES



425 € HT

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-Learning (LMS interactif)
- Séquences d'apports en vidéo selon la méthode pédagogique ELSA®
- Supports de cours, exercices d'application sous forme de cas (études commentées) et de quizz (QCM)
- Outils et fichiers de calcul Excel téléchargeables

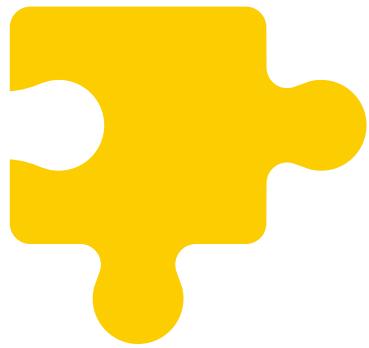
MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances par quizz au démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances par quizz à la fin de la formation e-learning
- Évaluation des connaissances par quizz 2 mois après la formation

RÉFÉRENT URSCOP

- **Guillaume FONDEUR**
Délégué régional accompagnement URSCOP Pyr.





Équipe pédagogique

Confédération Générale des SCOP

Marie CARUANA
Juriste

Raphaël DHONT
Juriste

URSCOP Occitanie - Pôle Méditerranée

Elisabeth ALLIMANT
Déléguée régionale

Jean HUET
Délégué régional

Pierre AURIAU
Directeur

Philippe RAJOSEFA
Responsable département incubation et accélération

Laurent ESPELT
Délégué régional

Karim SAHEL
Délégué régional

Céline GAYRARD
Déléguée régionale

URSCOP Occitanie - Pôle Pyrénées

Hélène BOULAY
Déléguée régionale - accompagnement des SCOP

Stéphane EYER
Délégué régional - accompagnement des SCIC

Eugénie BRUNIES
Déléguée régionale - accompagnement des SCOP

Guillaume FONDEUR
Délégué régional - accompagnement des SCOP

Marlène DEL CONTE
Déléguée régionale - accompagnement à la création/
transmission/reprise de SCOP et SCIC

Anne ROSTAND
Déléguée régionale - accompagnement des SCOP

Pôle Méditerranée

Hôtel de la Coopération - 55 rue Saint Cléophas - 34070 Montpellier

● tél. 04 67 06 01 20 ● urocmed@scop.coop

Pôle Pyrénées

Parc Technologique du Canal - 3 rue Ariane - bât.A - 1^{er} étage - 31520 Ramonville Saint-Agne

● tél. 05 61 00 15 50 ● urocpy@scop.coop

www.scopoccitanie.coop



UNION RÉGIONALE DES SCOP ET SCIC OCCITANIE

Parc Technologique du Canal - 3 rue Ariane - bât.A - 1^{er} étage - 31520 Ramonville Saint-Agne

