

# DOSSIER DE CANDIDATURE



## CONCOURS CRÉATION D'ENTREPRISES COOPÉRATIVES OCCITANIE

4 PRIX



5 000 €

Accompagnement  
personnalisé assuré par  
les coopératives adhérentes

VOUS AVEZ UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE EN SCOP OU SCIC ?  
VOUS AVEZ DÉJÀ CRÉÉ VOTRE COOPÉRATIVE ?

DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE **AVANT LE 5 DÉCEMBRE 2022**  
**WWW.SCOPOCCITANIE.COOP**

**Porteurs de projets, jeunes entreprises, lancez-vous !  
Soyez nos lauréats 2022**



# COMMENT CANDIDATER ?

Le document à remettre pour le dépôt des projets devra **impérativement** suivre la présentation indiquée.  
**Les dossiers de candidature devront être déposés avant le 05/12/2022 à minuit :**

- Sous la forme d'un seul document (annexes à intégrer au document) ;
- Sous format électronique PDF ; pour la bonne réception de votre candidature, il est impératif de suivre la procédure
- À envoyer par mail à : [shemardinquer@scop.coop](mailto:shemardinquer@scop.coop)

## Étapes de sélection des projets :

- Dépôt des dossiers auprès de l'URSCOP Occitanie Pyrénées **par email uniquement**
- Présélection des projets par un comité technique interne
- Audition et sélection des projets présélectionnés par un jury

## LE PROJET

**NOM DU PROJET (ou structure existante) :** .....

## DÉPARTEMENT D'IMPLANTATION DU PROJET

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ariège          | <input type="checkbox"/> Aude                | <input type="checkbox"/> Aveyron       |
| <input type="checkbox"/> Gard            | <input type="checkbox"/> Gers                | <input type="checkbox"/> Haute-Garonne |
| <input type="checkbox"/> Hautes-Pyrénées | <input type="checkbox"/> Hérault             | <input type="checkbox"/> Lot           |
| <input type="checkbox"/> Lozère          | <input type="checkbox"/> Pyrénées Orientales | <input type="checkbox"/> Tarn          |
| <input type="checkbox"/> Tarn-et-Garonne |  |  |

## PERSONNES RÉFÉRENTES À CONTACTER

### Personne référente 1 :

NOM-Prénom : .....

Structure (si créée) : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Courriel : .....

Tél : .....



**Personne référente 2 :**

Nom-Prénom : .....

Structure (si créée) : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Courriel : .....

Tél : .....

**INFOS GÉNÉRALES**

Statut envisagé (ou statut actuel) :  Scop  Scic

Date de constitution de la coopérative ou de création prévue : .....

Site web : .....

Réseaux sociaux : .....

.....

**VOTRE PROJET EN UNE PHRASE**

.....

.....

**RÉSUMEZ VOTRE PROJET (en 10 lignes maximum)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Avec le soutien de



## POUR QUEL(S) PRIX CANDIDATEZ-VOUS ? (plusieurs choix possibles)

**PRIX DES JEUNES ENTREPRENEURS COOPÉRATIFS**

Pour les projets coopératifs en création ou déjà installés portés par des jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans.

**PRIX DE L'ENTREPRISE INCLUSIVE**

Pour les projets coopératifs en création ou déjà installés qui mènent des actions inclusives (visant à prévenir les situations de discrimination liées notamment au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou la culture, au genre, à l'orientation sexuelle, à l'apparence physique, ...).

**PRIX DE L'ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE**

Pour les projets coopératifs en création ou déjà installés qui mènent une (des) démarche(s) de développement durable.

**PRIX DE LA JEUNE ENTREPRISE COOPÉRATIVE**

Pour les Scop / Scic/ CAE de moins de 2 ans (créées après le 01/01/2021).

### MOTIVATION / ARGUMENTATION

.....

.....

.....

.....

## PRESCRIPTEURS

Vous avez eu connaissance du concours (plusieurs choix possibles) par :

- La presse
- Acteurs de l'ESS
- Structure d'accompagnement
- Internet / Recherche libre Ou Lien site partenaire
- Réseaux sociaux
- Autres

## SYNTHÈSE

### IDÉE DU PROJET OU DE L'ACTIVITÉ :

(Constats, origines du projet, diagnostique du besoin, analyse de la situation, contexte, ...)

### DOMAINE D'ACTIVITÉ / PRESTATIONS DE MARCHÉ :

(Proposition de l'offre répondant aux besoins détectés ...)

### POTENTIEL DE CROISSANCE DU MARCHÉ :

(Les évolutions, les opportunités qui vont permettre le développement de l'activité, ...)

### L'ÉQUIPE :

(Les CV en annexes sont obligatoires)

| PORTEURS DE PROJET | FONCTIONS | CONTRIBUTIONS / COMPÉTENCES | APPORTS (€) |
|--------------------|-----------|-----------------------------|-------------|
|                    |           |                             |             |
|                    |           |                             |             |
|                    |           |                             |             |
|                    |           |                             |             |

## HISTORIQUE ET ÉTAPES CLÉS DU PROJET

### LES ÉTAPES PASSÉES :

(Principales actions déjà réalisées ...)

### LE STADE ACTUEL :

(Principales actions en cours...)

### LES ÉTAPES FUTURES :

(Principales actions qui restent à réaliser avant le démarrage de l'activité, ...)

## LE MARCHÉ

### L'OFFRE :

(Principaux concurrents, acteurs qui répondent aux mêmes besoins identifiés, ...)

*Forces et faiblesses respectives de la concurrence*

| CONCURRENTS | CARACTÉRISTIQUES DE LEUR OFFRE | POSITIONNEMENT | PARTS DE MARCHÉ |
|-------------|--------------------------------|----------------|-----------------|
|             |                                |                |                 |
|             |                                |                |                 |
|             |                                |                |                 |
|             |                                |                |                 |

## LA DEMANDE :

(Donnez les principales caractéristiques de vos clients : professionnels/particuliers, en direct/via des prescripteurs, CSP, etc.)

| TYPES DE CLIENTS | CARACTÉRISTIQUES | BESOINS IDENTIFIÉS | NBRE CLIENTS POTENTIELS |
|------------------|------------------|--------------------|-------------------------|
|                  |                  |                    |                         |
|                  |                  |                    |                         |
|                  |                  |                    |                         |
|                  |                  |                    |                         |

(Décrivez les modes et habitudes de consommation et les comportements d'achat de vos clients : paniers moyens, vente directe/en ligne, etc.)

## L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ :

| LES ASPECTS SUSCEPTIBLES D'INFLUENCER L'ACTIVITÉ<br>ET DE QUELLES MANIÈRES<br>(POSITIONNEMENT ? NÉGATIVEMENT ? POURQUOI ?) |  |
|--|--|
| ÉVOLUTIONS POLITIQUES  |  |
| ÉVOLUTIONS ÉCONOMIQUES   |  |
| ÉVOLUTIONS SOCIALES  |  |
| ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES  |  |
| ÉVOLUTIONS ENVIRONNEMENTALES   |  |
| ÉVOLUTIONS LÉGALES   |  |

| LA RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR        |  |
|-------------------------------------|--|
| Autorisations spécifiques à obtenir |  |
| Agréments à obtenir                 |  |
| Formations / diplômes obligatoires  |  |

## L'ACTIVITÉ

### PRODUITS ET SERVICES :

| PRODUITS / SERVICES | CLIENTÈLE CIBLE | AVANTAGES CONCURRENTIELS | % DANS LE CA |
|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|
|                     |                 |                          |              |
|                     |                 |                          |              |
|                     |                 |                          |              |
|                     |                 |                          |              |

### MOYENS DE PRODUCTION MIS EN ŒUVRE :

|  |  |
|--|--|
| Moyens de production                     |  |
| Technologies de production               |  |
| Fournisseurs importants / sous-traitance |  |
| Logistique                               |  |
| Immobilier                               |  |
| Suivi / Démarche qualité                 |  |



## DÉMARCHE COMMERCIALE :

|  |  |
|--|--|
| <b>Actions commerciales mises en place</b>   |  |
| <b>Canaux de communication</b>               |  |
| <b>Canaux de distribution</b>                |  |
| <b>Organisation de la force commerciale</b>  |  |
| <b>Politique de fidélisation des clients</b> |  |

## RESSOURCES HUMAINES :

|                         |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>EFFECTIF ANNÉE 1</b> | <b>EFFECTIF ANNÉE 2</b> | <b>EFFECTIF ANNÉE 3</b> |
|                         |                         |                         |

| <b>SALARIÉS</b> | <b>FONCTIONS</b> | <b>DIPLÔMES / QUALIFICATIONS</b> | <b>ANNÉE EMBAUCHE</b> |
|-----------------|------------------|----------------------------------|-----------------------|
|                 |                  |                                  |                       |
|                 |                  |                                  |                       |
|                 |                  |                                  |                       |
|                 |                  |                                  |                       |
|                 |                  |                                  |                       |

## VIE COOPÉRATIVE

### LES VALEURS :

(Quelles sont les valeurs qui lient les membres du collectif ? Quelle est l'origine du collectif ? Pourquoi entreprendre ensemble ?...)

### LA VISION PARTAGÉE :

(Quelle est la vision du collectif pour le projet à 3 ans ? à 5 ans ? à 10 ans ?...)

### L'UTILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE :

(L'activité développée présente-t-elle un caractère d'utilité sociale et/ou environnementale ? Si oui, la décrire et expliquer de quelle manière elle impacte l'activité, la rentabilité, la société, ...)

### LA GOUVERNANCE ET LA VIE COOPÉRATIVE :

*(Décrivez votre fonctionnement et vos modes de prises de décisions.*

*Quel est votre projet coopératif ?*

*Si Scic : présentez vos parties prenantes)*

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

| AUTRES STRUCTURES ACCOMPAGNATRICES |             |  |                  |  |
|------------------------------------|-------------|--|------------------|--|
| Structure                          | Organisme : |  | Nom du contact : |  |
| Structure                          | Organisme : |  | Nom du contact : |  |
| Banque                             | Organisme : |  | Nom du contact : |  |
| Expert-comptable                   | Organisme : |  | Nom du contact : |  |

## ANNEXES

- CV des porteurs de projet
- Éléments financiers, étude de marché : questionnaires, documents de la concurrence... (si existants)
- Documents commerciaux : catalogues, fiches produits, plans techniques... (si existants)
- Lettres d'engagement éventuelles des partenaires
- Tout document faisant état de l'avancement du projet.

Pour toutes demandes de renseignements supplémentaires, contactez L'UNION RÉGIONALE DES SCOP OCCITANIE PYRÉNÉES au 05 61 00 15 50 ou par email [shemardinquer@scop.coop](mailto:shemardinquer@scop.coop)

# RÈGLEMENT

## ARTICLE 1

L'UNION RÉGIONALE DES SCOP OCCITANIE PYRÉNÉES organise un concours régional s'adressant aux créateurs d'entreprises en coopérative sur l'Occitanie.

## ARTICLE 2

L'objet du concours est de primer les projets de création d'entreprise considérés comme les meilleurs par un jury spécial réuni à cette occasion.

## ARTICLE 3

Est autorisée à concourir toute personne physique, entrepreneurs, étudiants, salariés, chercheurs, demandeurs d'emploi..., résidant en Occitanie, ayant un projet de création d'entreprise en SCOP (Société Coopérative et Participative) ou SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) ou ayant créé leur coopérative après le 1<sup>er</sup> janvier 2021.

## ARTICLE 4

Les dossiers de candidature devront être adressés par email ou par courrier au plus tard le 5 décembre 2022 à minuit.

## ARTICLE 5

Chaque projet ne peut faire l'objet que d'un seul dossier de candidature. De la même manière un candidat ne peut présenter qu'un seul dossier.

## ARTICLE 6

L'UNION RÉGIONALE DES SCOP OCCITANIE PYRÉNÉES s'engage à tenir confidentielles, tant pendant la durée du concours qu'après son déroulement, toutes informations dont elle aura eu connaissance sur l'activité décrite dans le dossier de candidature. Les droits de propriété intellectuelle, artistique ou industrielle auxquels pourraient donner lieu la création, la conception ou l'invention contenues dans le dossier de candidature reste la propriété exclusive et totale des candidats.

## ARTICLE 7

Le dossier de candidature est disponible sur internet à l'adresse [www.scopoccitanie.coop](http://www.scopoccitanie.coop)

Il devra être adressé par email à [shemardinquer@scop.coop](mailto:shemardinquer@scop.coop).

La participation au concours est gratuite.



## ARTICLE 8

Afin d'évaluer les dossiers, un jury, composé de professionnels, mettra ses compétences au service du concours. Le projet peut être établi dans tous les secteurs d'activité. Les projets seront évalués au travers d'une grille, qui comprendra, selon la catégorie du prix retenu, les critères suivants :

- Projet collectif;
- Capacités entrepreneuriales des porteurs de projet;
- Modèle économique;
- Potentiel de développement : projet créateurs d'emplois;
- Utilité sociale ;
- Caractère inclusif du projet ;
- Actions menées en faveur du développement durable.

## ARTICLE 9 : LES RÉSULTATS

Parmi l'ensemble des projets participants, le jury de pré-sélection identifiera, à partir des dossiers, les projets qui iront en phase finale. Les porteurs de projet retenus seront contactés avant le 17 décembre 2022 et seront invités à participer à deux temps de formation, en janvier 2023 : Le Business Model CANVAS (1/2 journée) + Apprendre à pitcher son projet (1 journée). Ils seront ensuite conviés, fin janvier/début février 2023, à venir pitcher leur projet devant le Grand Jury de sélection. Ce dernier retiendra alors 4 projets qui seront primés.

## ARTICLE 10 : LES PRIX

Le jury décernera 4 prix :

### PRIX DES JEUNES ENTREPRENEURS COOPÉRATIFS

Pour les projets coopératifs en création ou déjà installés portés par des jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans.

### PRIX DE L'ENTREPRISE INCLUSIVE

Pour les projets coopératifs en création ou déjà installés qui mènent des actions inclusives (visant à prévenir les situations de discrimination liées notamment au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou la culture, au genre, à l'orientation sexuelle, à l'apparence physique, ...).

### PRIX DE L'ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

Pour les projets coopératifs en création ou déjà installés qui mènent une (des) démarche(s) de développement durable.

### PRIX DE LA JEUNE ENTREPRISE COOPÉRATIVE

Pour les Scop / Scic/ CAE de moins de 2 ans (créées après le 01/01/2021).

Les gagnants bénéficieront d'un accompagnement personnalisé (prestation ou formation) assuré par les coopératives adhérentes, d'une valeur totale de 5 000 € à répartir sur les 4 prix en jeu.

Pour les projets en cours de création, l'attribution des prestations sera réalisée dans le cadre d'une convention d'accompagnement signée avec l'UNION RÉGIONALE DES SCOP OCCITANIE PYRÉNÉES ou MÉDITERRANÉE.

## ARTICLE 11

La participation à ce concours implique l'acceptation de plein droit et sans réserve du présent règlement.

